

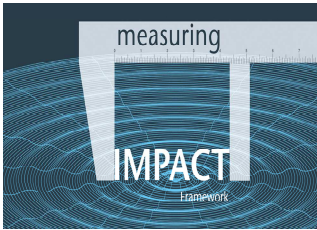
Midiendo el Impacto

Marco referencial para la evaluación del impacto empresarial en la sociedad



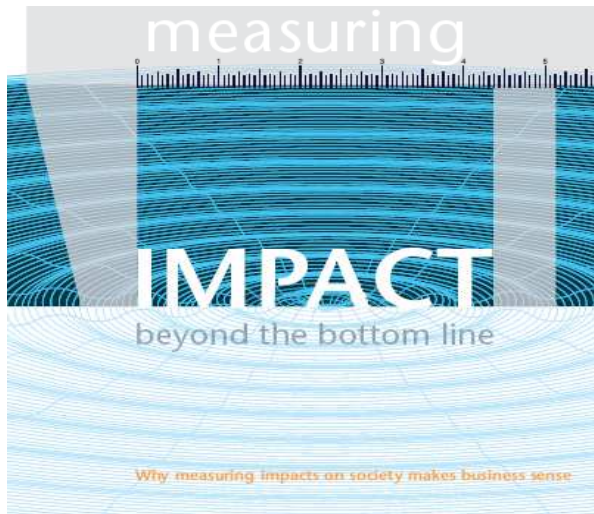
World Business Council for
Sustainable Development

Julio de 2008

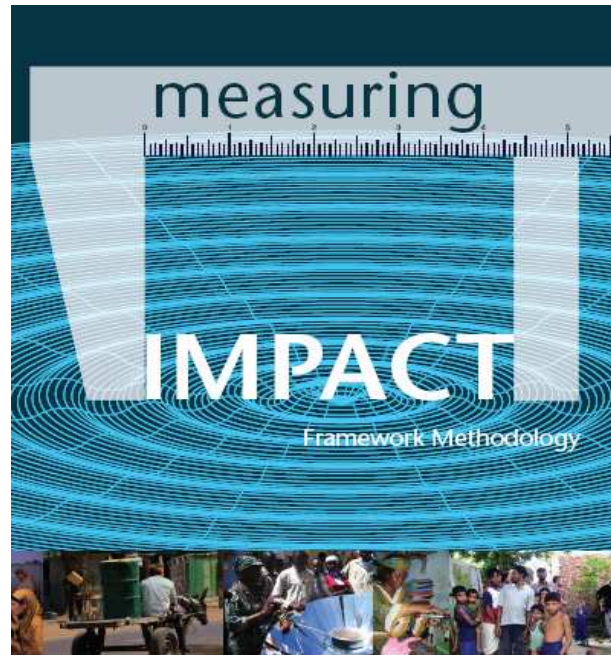


Método de evaluación WBCSD

**“Más allá del pensamiento convencional”
– el beneficio empresarial**



Metodología

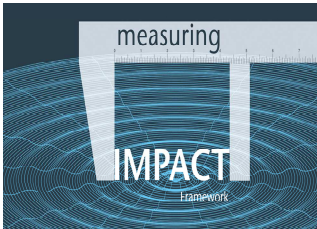


Understanding the business contribution to society



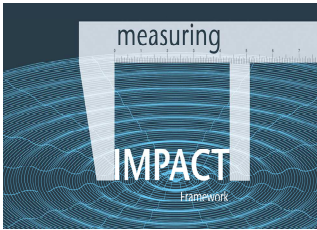
**Guía de
utilización en
Excel**





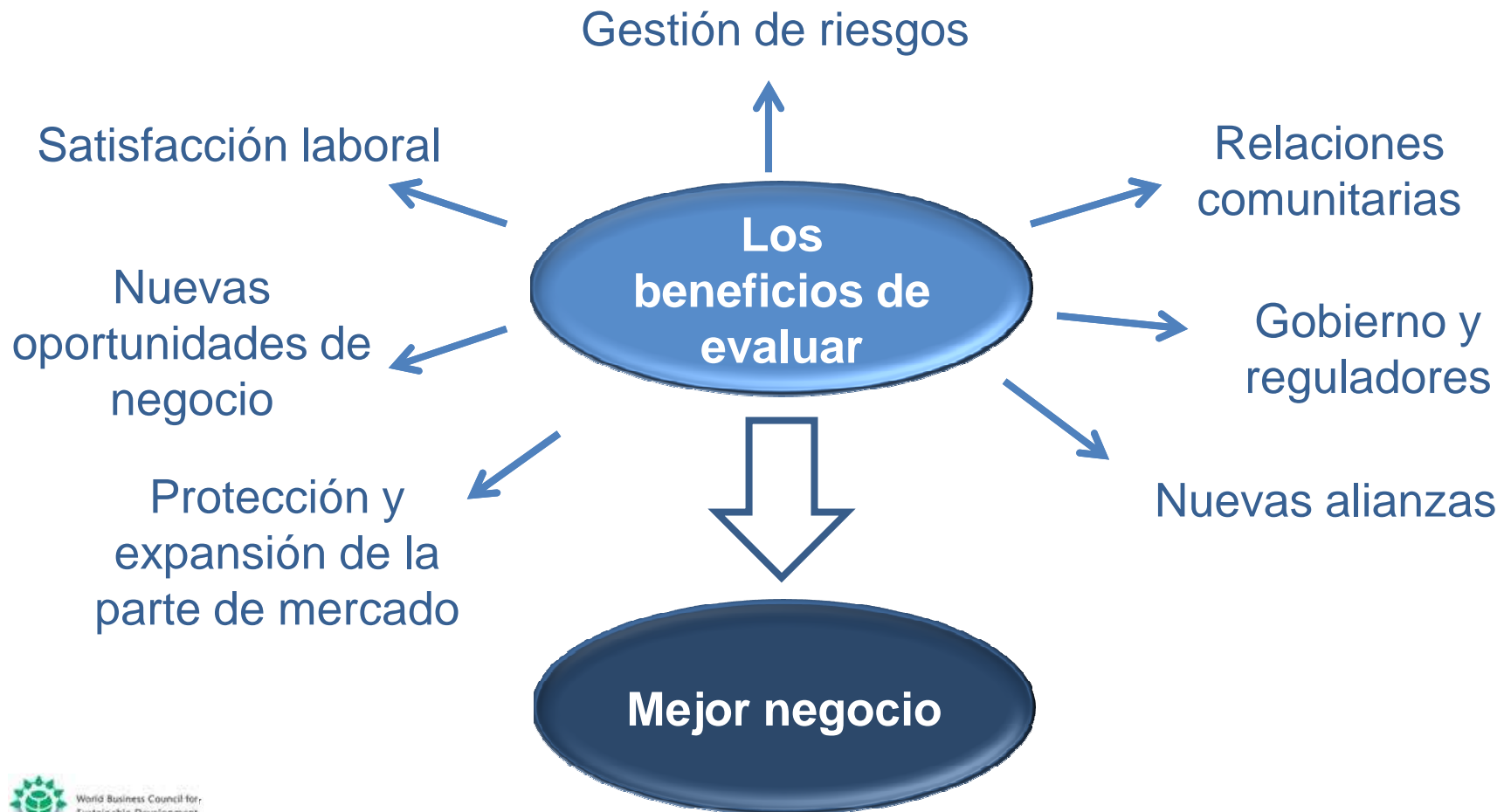
Compañías participantes

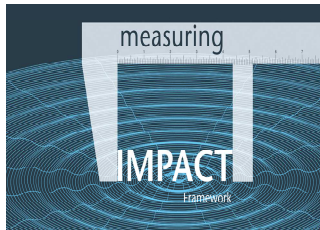




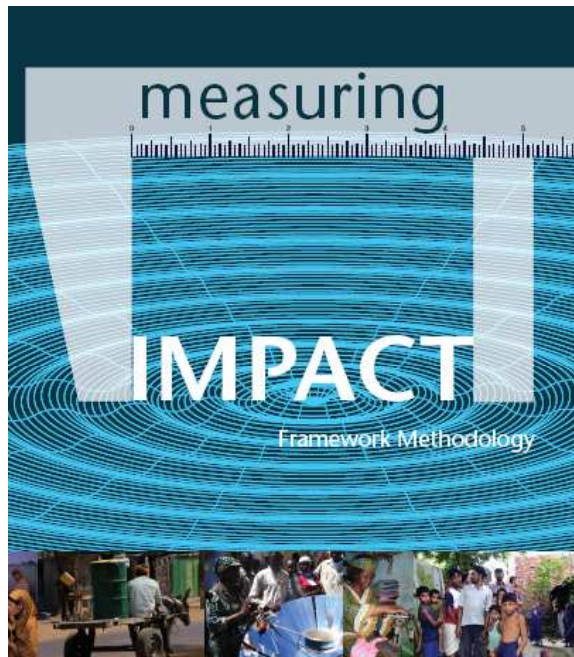
El beneficio empresarial: por qué evaluar?

“Más allá del pensamiento convencional” – por qué la evaluación del impacto en la sociedad beneficia a la empresa





Los objetivos del marco referencial



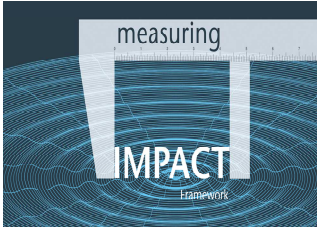
Understanding the business contribution to society



El marco referencial propone ayudar compañías a medir y a evaluar su contribución a la sociedad y utilizar esos resultados para reforzar decisiones operacionales y futuras inversiones.

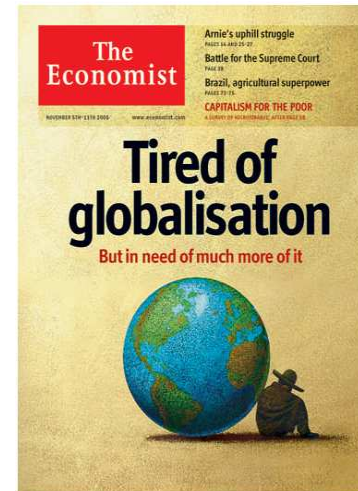
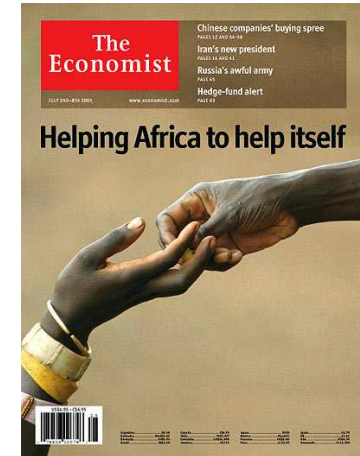
También está diseñado para:

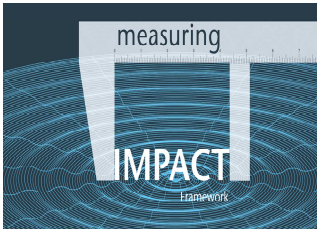
- respaldar la 'licencia para operar' empresarial
- mejorar el diálogo con los 'stakeholders' (grupos de interés)
- ayudar a manejar riesgos
- identificar nuevas maneras de amplificar la contribución social empresarial



Características claves del marco referencial

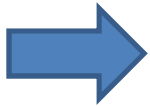
- Diseñado por empresas para empresas
- Se basa en lo que hace la empresa: negocio
- Va más allá del informe anual tradicional
- Promueve el diálogo con 'stakeholders'
- Flexible
- Complementa herramientas ya existentes
- Revisado externamente



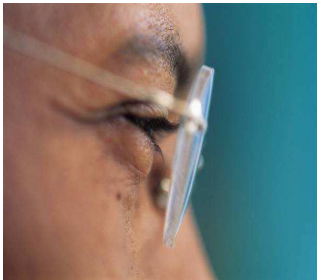


La fusión de dos perspectivas

**Perspectiva
Empresarial**



Infraestructura
Productos y servicios
Trabajo
Capacitación
Proveeduría
Impuestos
Gobierno empresarial
Gestión medioambiental

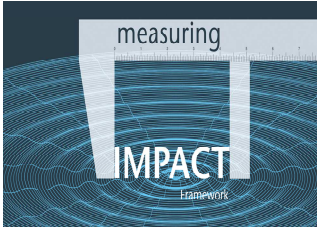


**Desarrollo/
perspectiva social**



Crecimiento económico / PIB
Reducción de pobreza
Educación
Estabilidad social
Salud pública
Derechos humanos
Gobierno
Incrementación de capacidades
Desarrollo de empresas
Sostenibilidad medioambiental





Metodología en 4 etapas

Etapa 2 – Medir impactos directos e indirectos

Etapa 1 – Definir los límites

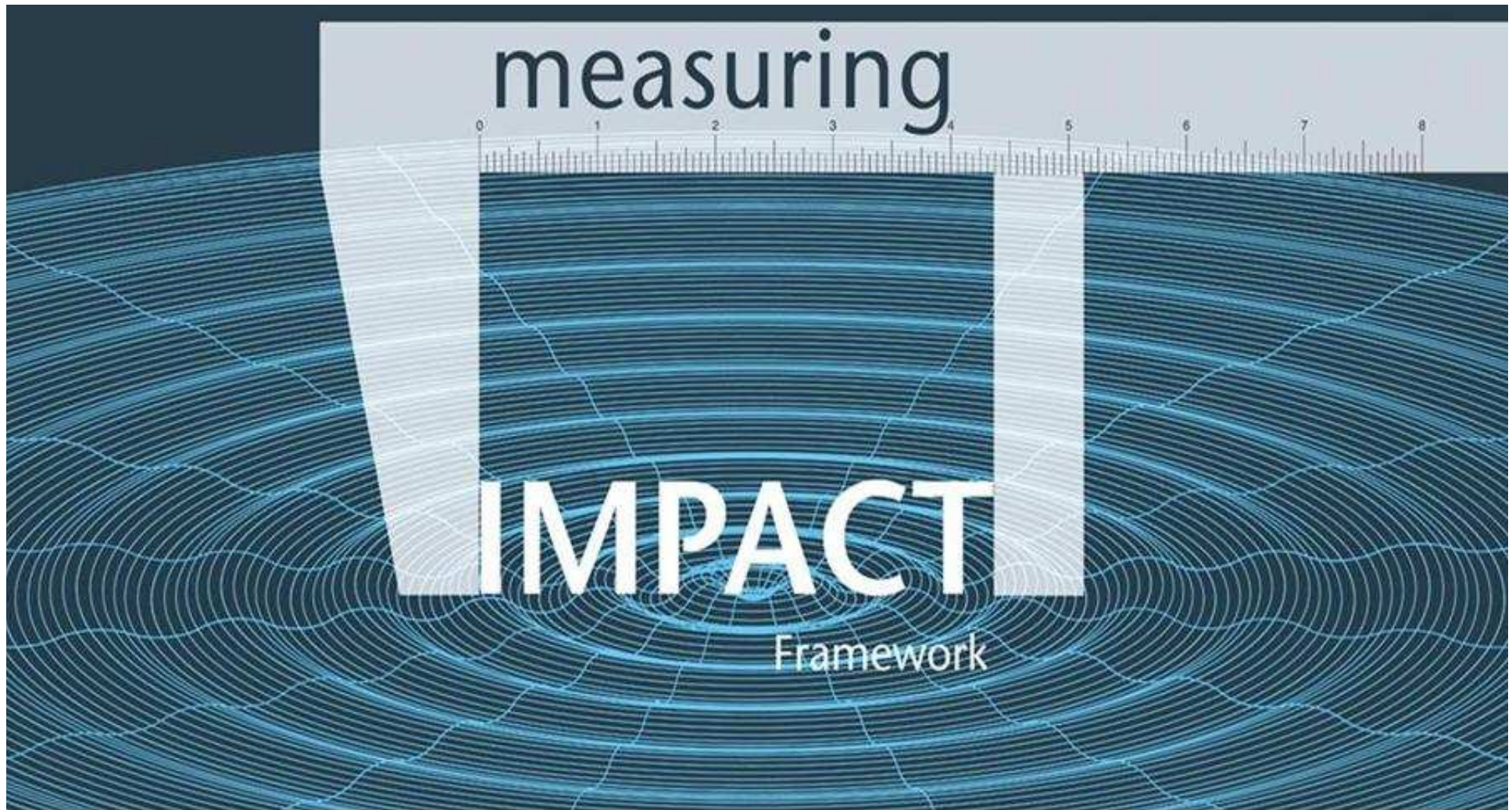


Etapa 3 – Evaluar la contribución al desarrollo

Etapa 4 – Redefinir las prioridades gerenciales



Marco referencial para la evaluación del impacto
Decisión de empresas individuales



www.wbcSD.org/web/measuringimpact.htm